

Al via il premio l'Oréal-unesco per giovani ricercatrici, cinque borse di studio da 20mila euro ciascuna. Inviare le candidature attraverso il sito <http://forwomenin-science.com>.

## News

Coccole per il corpo  
I balsami preziosi

Da Roger&Gallet arrivano i nuovi Balsami Preziosi per il corpo: Fleur de Figuiier, Rose e Fleur d'Osmanthus sensuali, innovativi, intensamente idratanti. Ogni balsamo ha la propria missione: rigenerare, rimpolpare o rivitalizzare. Molto più che semplici trattamenti nutrienti, regalano una pelle di velluto. 24 euro ciascuno.

Sconti con la newsletter  
E un pennello in regalo

Iscrivendosi alla Newsletter di Collista ([www.collistar.it](http://www.collistar.it)) si hanno 10 euro di sconto sul primo acquisto.

Tra le novità per il corpo, il Latte fondente sublime e la Crema fondente sublime. Con tutti gli ordini fino all'8 novembre in regalo l'elegante pennello corpo Soffio di Benessere con polvere profumata e microglitter.

Un filler per le rughe  
Riempie senza punture

Di Matis Reponse Corrective Fill'Up è un filler progressivo per rughe, rughetta e linee sottili del viso. La pelle risulta riempita progressivamente. La formula è arricchita da un'azione decontraente e ristrutturante. Con principi attivi esclusivi Matis. 49 euro



# Capelli effetto vintage

## I Settanta per la testa

### Tagli geometrici, sfilature e colori cangianti

Gloria Ciabattini

**PERSONALIZZAZIONE** è la parola d'ordine di questi tempi. In un mondo che è un villaggio globale omologato è inevitabile sentirsi uguale a tanti altri. A troppi. Così oggi si riscopre il piacere di possedere oggetti creati apposta per noi. Tutto questo è ancora più vero quando si tratta della nostra immagine e, soprattutto, dei nostri capelli. Lo sa bene Framesi che per l'autunno inverno 2015/16 ha individuato due tendenze: da una parte l'ispirazione è il lato bon ton degli anni Sessanta e Settanta, dall'altro il riferimento è l'artigianalità, la cura del particolare che rende ogni stile inimitabile.

**ECCO** quindi il corto in primo piano con tagli geometrici, perimetri molto sfilati, ciuffi lunghi e frange importanti per chi ama il look anni Sessanta e Settanta. L'alternativa è il caschetto spettinato coi capelli un poco cotonati. Per chi ama il lungo, boccoli sciolti o morbidamente raccolti in chignon dal sapore vintage. Colori mai uniformi, ma schiariti da sfumature tono su tono. I colori hanno nomi evocativi: Agata grigia, Ambra, Rubino, Corniola fino alla serie Smokeyb Grey con tante

nuance di grigio fumo che ad ogni movimento della testa si illuminano grazie ai sapienti colpi di luce realizzati dalle abili mani degli sti-



listi di Italian Style Framesi. Con questi tagli sono di rigore il make-up che mette in risalto gli occhi, i pantaloni a zampa di elefante, le minigonne, i cappottini smilzi.

**SI È PARLATO** di artigianalità anche per i capelli, infatti soprattutto per le occasioni di lusso, quan-

**ARTIGIANALITÀ**  
Gli hair stylist lavorano su ogni chioma per ottenere risultati unici e personalizzati

do si indosseranno abiti preziosamente ricamati, i volumi e le sfumature dei capelli saranno 'lavorati' con 'cura sartoriale'. Anche per l'uomo c'è un ritorno al classico e ai più giovani piaceranno la semplicità di lunghezze contrapposte e i lunghi ciuffi piatti.

**LA STORIA** di Framesi inizia nel 1945 con Roberto Franchina che, inizialmente con due soci, commercializza prima tanti prodotti, dal talco alla brillantina, poi si dedica ai prodotti per capelli. Il marchio il 15 novembre compirà 70 anni. Per l'occasione è stata messa in commercio la Cristal Brillantina Limited edition (19 euro). Ed è stato di recente inaugurata la prima Framesi boutique, nel cuore di Milano, in via Montegrappa, 16, in partnership con Arvi's. (Nella foto, un'immagine della collezione Iconic by Hairperformance Framesi)



Debutta una nuova linea con otto prodotti. La confezione ricorda un barattolo di vernice



REGALO DI NATALE

Smalti innovativi  
Le unghie sono al top

Fedua Cosmetics, realtà giovane e Made in Italy, lancia una Nuova linea di Nail polish 5-free nata per rappresentare una nuova idea di bellezza. Prendono quindi vita collezioni che raccontano l'ispirazione, la ricerca, la personalità della donna di oggi. Il debutto è una linea di 'Smalti Gel Effect' in otto colori moda e presentati in un pack innovativo ispirato a un barattolo di vernice. Di 'Ultimate gel effect collection' fanno parte i seguenti colori: Fedua azure, Marasca rouge, Poison green, Wisteria lilac, Lotus pink, Coal black, Currant red, Safari rose, prezzo consigliato 14 euro; Ultra glossy top base 10 euro. 'Paint box', ideale per un regalo di Natale originalissimo, contiene i primi 8 colori della collezione Vernici, prezzo 49,99 euro. I prodotti Fedua Cosmetics sono disponibili presso profumerie e farmacie selezionate, grandi magazzini, concept store e sul sito [www.fedua.com](http://www.fedua.com).

L'INIZIATIVA DA POGGIO NARNARA I COSMETICI NATURALI

## Olio d'oliva amico della pelle

**C'ERA** una volta (e c'è ancora) un bel casale immerso nella campagna della bassa Maremma e attorniato da ulivi. Qui l'olio è da decenni l'hobby di famiglia, ma solo da poco tempo è nata un'azienda che lo commercializza e produce anche cosmetici a base del prezioso 'oro liquido'. «Questa era la casa delle vacanze, mio padre e mio nonno hanno sempre amato molto questi ulivi e mi hanno trasmesso la loro passione. Ma l'azienda agricola Poggio Narnara è nata con me, con la prima raccolta di olive nel 2013. Per dare all'attività un tocco femminile ho pensato di produrre, affiancata da esperti e da un laboratorio certificato, anche cosmetici» spiega Chiara Caggiula che, nata e cresciuta a Milano dove ha intrapreso gli studi di giurisprudenza, ora segue personalmente l'azienda. I cosmetici 'Poggio Narnara' sono estremamente naturali, tutti a base di olio di oliva, la cui composizione in grassi è molto simile al sebo della pelle umana e ciò ne fa un anti-aging naturale ricco di sostanze benefiche. La vitamina E contrasta i radicali liberi, la A impedisce la secchezza delle mucose, lo squalene previene irritazioni, eczemi, acne, psoriasi e il beta-carotene dona elasticità all'epidermide. Negli otto cosmetici in produzione entrano poi anche altri ingredienti naturali. Il 'Siero viso bava di lumaca' contiene un concentrato di sostanze nutritive che idratano e proteggono la pelle. Il 'Siero viso veleno di vipera' neutra-

lizza i radicali liberi, responsabili dell'invecchiamento della pelle, e ha un effetto liftante sulle rughe d'espressione. Le 'Gocce d'oro' sono ideali su viso, contorno occhi e labbra, collo, smagliature, cicatrici e imperfezioni della pelle. Sono un concentrato di olii preziosi: di oliva, di jojoba, d'argan e di rosa mosqueta.

**DELLA** linea fanno parte anche altri prodotti sempre a base di olio d'oliva. Sono il 'Latte detergente' (contiene anche l'achillea millefoglie, antinfiammatoria e tonificanti), la 'Crema mani' (con il burro di karitè contro secchezza e screpolature, aloe ed estratto di calendula), la 'Crema corpo' (a base di aloe, olio di mais, olio di mandorla ed estratto di malva), l' 'Olio corpo' (ideale per un'idratazione profonda, garantita da olio extravergine d'oliva e olio di mandorla) e i 'Sali scrub' (con sodio, magnesio e bicarbonato, per pediluvii o bagni drenanti e rilassanti). I prodotti saranno presenti all' Artigiano in Fiera a Milano dal 5 al 13 dicembre. Si possono acquistare online sul sito [cosmesi.poggionarnara.com](http://cosmesi.poggionarnara.com); per l'olio invece [olio.poggionarnara.com](http://olio.poggionarnara.com). Facebook/NarnaraCosmesi. Poggio Narnara si trova in località Narnaia, Farnese (TV).



Sopra, Chiara Caggiula e, sotto, i cosmetici all'olio di oliva

g. c.